

Designação do Projeto: Projeto de Internacionalização Papel Vital

Códigos do Projeto: NORTE-02-0752-FEDER-012863

NORTE-06-3560-FSE-012863

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Papel Vital, Lda.

Data de Aprovação: 15 de junho de 2016

Data de Início: 01 de março de 2016

Data de Conclusão: 01 de março de 2018

Recalendarização

Data de Início: 01 de março de 2016

Data de Conclusão: 01 de novembro de 2018

Custo Total Elegível: 134.771,41 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia:

FEDER – 55.950,48 Euros

FSE – 7.305,90 Euros

Objetivos Estratégicos: Diversificar a gama de produtos; aumentar a presença e visibilidade nos mercados externos; registo da marca DPI (Digital Printing Inovation) no mercado comunitário e da marca ÁREAGRÁFICA no mercado nacional; promover o crescimento profissional dos seus colaboradores e introdução e implementação de novas estratégias de marketing.

Atividades e Resultados Esperados: A entidade pretende seguir uma estratégia de crescimento através da diversificação de mercados, entrando em novos mercados com novos e diferenciados produtos - isto após a aquisição de equipamento de impressão de tecnologia UV que permite fazer impressão em praticamente todo género de materiais planos - esta tecnologia inovadora vem alargar o leque de produtos que pode produzir, bem como, aumentar o leque de mercados a explorar.

- **Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições):** Presença em feiras internacionais do setor como por exemplo: PROMOGIFT em Madrid e a C!Print em Lyon;
- **Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes):** Realização de uma ação de prospecção para os mercados-alvo (Espanha, Itália e França);
- **Presença na web, através da economia digital:** Remodelação do website da empresa e produção e edição de vídeo promocional e institucional;
- **Desenvolvimento e promoção internacional de marcas:** Com o registo da marca DPI no mercado comunitário e da marca ÁREAGRÁFICA no mercado nacional;
- **Marketing internacional:** Conceção de material promocional (bem como a sua tradução) para uma melhor instrumentalização comercial dos mercados externos e elaboração de plano de marketing internacional;
- **Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais:** Contratação de um novo colaborador especializado para criar departamento de marketing com intuito na preparação de ações e do processo de internacionalização (prospecções e feiras, etc.).



Projeto SI Inovação Produtiva**Designação:** *UrBook***Código:** NORTE-02-0853-FEDER-070544**Objetivo Principal:** Reforçar a competitividade das PME**Região de Intervenção:** NORTE**Entidade Beneficiária:** PAPEL VITAL, LDA**Data de Aprovação do Projeto:** 28-01-2020**Data de Início do Projeto:** 01-06-2020**Data de Conclusão do Projeto:** 29-01-2022**Investimento Total Elegível:** EUR 280.675,88**Apoio Financeiro da União Europeia:** EUR 77.185,87**Empréstimo Garantido:** EUR 77.185,87**Descrição do Projeto:**

O projeto consiste na implementação de tecnologias que permitem a produção de livros personalizados, eliminação da subcontratação e, seguindo as tendências globais, disponibilização de produtos de qualidade e personalizados online, por forma a responder de forma eficiente às necessidades dos mercados. Apresenta como objetivos os seguintes:

1. Atingir um Volume de Negócios na ordem dos EUR 1,22M em 2024, sendo 50,48% direcionado aos mercados externos;
2. Consolidação dos mercados espanhol, francês e suíço e ganhos de notoriedade da empresa nos mercados belga, alemão e britânico;
3. Reforço da equipa, contratando um técnico qualificado para a área de design e conceção, e dois não-qualificados para a área produtiva, para apostar no novo produto e conseguir dar resposta ao aumento de solicitações;
4. Tornar-se uma empresa de referência no seu setor, tendo como estratégia de inovação a ampliação da oferta dos seus serviços e do controlo sobre todo o seu processo produtivo;
5. Apostar na digitalização de processos para uma utilização mais inteligente dos recursos humanos e de maior velocidade nas operações.



Projeto SI Internacionalização

Designação: *Graphics & Transfers WW*

Código: NORTE-02-0752-FEDER-071215

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: Papel Vital, Lda

Data de Aprovação do Projeto: 23-12-2020

Data de Início do Projeto: 04-05-2021

Data de Conclusão do Projeto: 03-05-2023

Custo Total Elegível: EUR 194.387,50

Apoio Financeiro da União Europeia: EUR 87.474,38

Descrição do Projeto:

A Papel Vital visa alavancar a sua posição competitiva nos mercados externos dando a conhecer a sua gama de produtos através da aposta em ferramentas de marketing digital e num canal e-commerce induzindo a promoção da sua marca e da marca Portugal ao nível internacional. Os objetivos do projeto são os seguintes:

1. Atingir um VN na ordem dos EUR 1,16 M em 2023, potenciando as exportações (45,75% até 2023);
2. Reforço de posicionamento em Espanha e em França através dos novos produtos de valor acrescentado, expandindo os seus segmentos-alvo;
3. Diversificar os seus clientes, diminuindo o risco de negócio, através do reforço da notoriedade da empresa nos mercados Suíça, Reino Unido, Alemanha e Bélgica;
4. Reforçar a equipa na área de Marketing Digital, contratando um técnico altamente qualificado;
5. Tornar-se a empresa de referência no seu setor.



Pensamos
Testamos
Produzimos

 Design & Comunicação  Produção Gráfica  Meios Publicitários

